



Regolamento

SOMMARIO

1. PREMESSA
 2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE
 3. AMBITI DI PARTECIPAZIONE
 4. FASI DELL'INIZIATIVA
 5. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE
 6. SELEZIONE DELLE STARTUP
 7. RICONOSCIMENTI
 8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE
 9. DICHIARAZIONI DEI PARTECIPANTI
 10. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ
 11. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI
 12. GARANZIE E MANLEVE
 13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI
 14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO
 15. CONTROVERSIE
- Allegato 1. SEGNI DISTINTIVI
- Allegato 2. INFORMATIVA

1. PREMESSA

“Up2Stars” (qui di seguito: “Iniziativa”), è un’iniziativa ideata da Intesa Sanpaolo con il supporto di Intesa Sanpaolo Innovation Center spa (qui di seguito: “Intesa Sanpaolo Innovation Center”) e dell’acceleratore partner Cariplo Factory s.r.l. e in collaborazione con Intesa Sanpaolo Assicurazioni spa (qui di seguito: “Intesa Sanpaolo Assicurazioni”).

L’iniziativa è finalizzata all’attivazione di un programma di scouting e accelerazione rivolto a startup innovative italiane oppure estere ma con almeno una sede operativa in Italia, iscritte nell’apposito registro o comunque costituite da meno di 5 anni.

La presente edizione dell’iniziativa vede il coinvolgimento di Intesa Sanpaolo Assicurazioni in quanto promotore del programma In Action Esg CLIMATE, un programma di *scouting* tecnologico nell’ambito del piano di transizione ecologica che si inserisce nell’iniziativa Up2Stars.

Nello specifico, le startup che si candideranno ad Up2Stars avranno la possibilità di candidarsi anche al programma In Action Esg CLIMATE, per ogni dettaglio si rimanda al Regolamento (inserire link al Regolamento In Action)

Tutti i termini e le condizioni di partecipazione sono disciplinati da questo documento (qui di seguito: “REGOLAMENTO DEL PROGRAMMA” o “Regolamento”).

2. REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

L’Iniziativa è rivolta a startup innovative italiane oppure estere, ma con almeno una sede operativa in Italia, iscritte nell’apposito registro o comunque costituite da meno di 5 anni (qui di seguito: “Partecipanti”).

Esclusivamente per la call Aerospace, sono ammessi a partecipare anche i rappresentanti di progetti ad alto contenuto tecnologico che si impegnano a costituirsi come Startup Innovativa entro i 6 mesi dall’iscrizione al “Programma”.

Condizione necessaria per partecipare all’Iniziativa, pena l’esclusione dalla stessa, è che i Partecipanti garantiscano la partecipazione attiva alle attività previste da Intesa Sanpaolo, mediante presenza fisica o da remoto di almeno un rappresentante durante tutte le sessioni previste dal programma.

La mancata accettazione di tale condizione non consentirà la partecipazione all’Iniziativa.

3. AMBITI DI PARTECIPAZIONE

Le startup potranno candidarsi al programma con riferimento ai seguenti ambiti di applicazione (qui di seguito “FILONI DEL PROGRAMMA” o “Filoni”):

- I. Nuovi Materiali
- II. Robotica
- III. Aerospace
- IV. Design Tech

Il rispetto dei principi di Circular Economy* da parte delle soluzioni oggetto di candidatura costituisce un elemento imprescindibile applicabile a tutti i settori di seguito elencati.

Nuovi Materiali

Il mercato dei nuovi materiali è un settore in costante evoluzione che include lo sviluppo, la produzione e l'applicazione di materiali avanzati. Questi nuovi materiali possono essere utilizzati in una vasta gamma di settori, tra cui l'elettronica, l'energia, l'automotive, la biomedicina, e l'edilizia. Il mercato è caratterizzato dall'innovazione e dalla ricerca scientifica, con focus su prestazioni superiori rispetto ai materiali tradizionali. Questo ambito si concentra sull'innovazione nel campo dei materiali avanzati e sull'utilizzo sostenibile delle materie prime critiche, che sono diventate essenziali per molte tecnologie moderne.

- Sostituzione di Materiali Critici: soluzioni innovative e sostenibili per sostituire, riciclare e smaltire materiali e minerali strategici e difficili da reperire, che contribuiscono in modo significativo a rendere le filiere produttive più resilienti e circolari, in linea con gli obiettivi del PNRR. Miglioramento delle tecnologie per estrazione, raffinazione e recupero, di materiali come il litio, il cobalto e le terre rare.
- Materiali compositi: materiali che combinano due o più componenti diversi offrendo vantaggi come una maggiore resistenza e leggerezza e che contestualmente rispettino il principio di precauzione. Leghe di magnesio, titanio, e alluminio più resistenti per l'industria aeronautica; compositi a matrice polimerica con fibre naturali.
- Nanomateriali: materiali che sfruttano gli effetti delle dimensioni ridotte, come l'aumento della superficie specifica, la maggiore reattività chimica e particolari proprietà meccaniche, elettriche e ottiche con applicazioni trasversali in elettronica, energia, edilizia medicina, tessile, aerospace, automotive e beni di consumo
- Materiali intelligenti e auto-riparanti: materiali in grado di adattarsi all'ambiente circostante o di ripararsi autonomamente in caso di danno.
- Materiali 3D stampabili: materiali progettati per essere utilizzati in processi di stampa 3D, per la produzione di componenti personalizzati e complessi in vari settori, tra cui l'ingegneria, la medicina, l'industria automobilistica, l'aerospaziale, la moda ecc. con un contenuto innovativo rispetto a quelli già presenti sul mercato
- Materiali innovativi ispirati ai principi dell'economia circolare: materiali in grado di valorizzare gli scarti agroalimentari, industriali e naturali convertendoli in materie prime seconde, biocompositi o prodotti a basso impatto ambientale, promuovendo la riduzione dei rifiuti e l'ottimizzazione delle filiere produttive
- Materiali per l'edilizia avanzata: materiali che migliorano le prestazioni e la funzionalità degli edifici (l'efficienza energetica, la resistenza, la durabilità e l'eco-compatibilità, qualità della costruzione, ottimizzazione costi).
- Valutazione del Ciclo di Vita dei Materiali Critici: studio dell'intero ciclo di vita delle materie prime critiche, dall'estrazione allo smaltimento, per ottimizzare l'uso delle risorse e ridurre l'impatto ambientale. Analisi del ciclo di vita delle batterie elettriche e dei pannelli solari, valutazione delle emissioni di CO2 nei processi di produzione e riciclo.

Robotica

La robotica è uno dei settori più dinamici e promettenti nell'ambito dell'innovazione tecnologica moderna, con impatti trasformativi in molteplici aree industriali e sociali. Questo campo si focalizza sullo sviluppo e sull'applicazione di tecnologie avanzate che consentono a macchine intelligenti di svolgere compiti complessi in modo autonomo o semi-autonomo, coprendo settori che vanno dall'automazione industriale alla robotica di servizio, dall'intelligenza artificiale integrata nei robot alla robotica collaborativa (cobot).

- Industria e Automazione Manifatturiera: robot collaborativi (cobot) per automazione flessibile e personalizzata, robotica per produzione di veicoli elettrici e componentistica avanzata, integrazione di robot con AI per ottimizzazione della produzione e manutenzione predittiva, software robotici avanzati per simulazione, programmazione e gestione ciclo vita robot.

- Logistica e Supply Chain: robot mobili autonomi (AMR) per gestione magazzini, picking e movimentazione merci, sistemi robotici integrati per ottimizzare inventario, velocità e precisione nelle operazioni di stoccaggio e distribuzione, utilizzo di AI e machine learning per coordinamento e collaborazione tra robot e operatori umani.
- Sanità e Robotica Medica: robot chirurgici per interventi assistiti e precisione operatoria; robot per assistenza a pazienti, riabilitazione e supporto a persone anziane o con disabilità; dispositivi robotici per laboratori e diagnostica automatizzata.
- Edilizia e Manutenzione Infrastrutturale: robot per automazione di compiti ripetitivi e pericolosi in cantiere, robot per ispezione, monitoraggio e manutenzione di infrastrutture civili, collaborazione uomo-robot in ambienti complessi e dinamici.
- Domotica e Robotica di Servizio: robot domestici per pulizia, cucina e assistenza quotidiana, robot interattivi per compagnia e supporto sociale, in particolare per anziani e persone con bisogni speciali, applicazioni di robotica nell'intrattenimento e nell'educazione.
- Ecosistemi Collaborativi: standardizzazione di protocolli di comunicazione e interoperabilità tra robot e sistemi IoT, Intelligenza artificiale e machine learning per robot adattativi e autonomi.
- Sostenibilità e Robotica Ambientale: robot per monitoraggio ambientale, bonifica e gestione sostenibile delle risorse, automazione per processi industriali più efficienti e a basso impatto ambientale.
- Robotica Terapeutica e di Assistenza Sociale: robot sociali progettati per interagire con le persone in contesti terapeutici, migliorando il benessere emotivo e mentale. Questi robot possono offrire supporto a individui con disturbi dello spettro autistico, depressione, o ansia, attraverso interazioni mirate che incoraggiano l'espressione emozionale e sociale; impiegati anche nella riabilitazione fisica e cognitiva, ove forniscono stimoli e accompagnano i pazienti nel percorso di recupero, contribuendo a rendere le terapie più accessibili ed efficaci.
- Robotica nell'Educazione: robot progettati come strumenti pedagogici per l'insegnamento di concetti complessi quali la programmazione, la matematica e le scienze naturali con il fine di motivare gli studenti, stimolare la loro curiosità e creatività, e preparare le nuove generazioni ad affrontare le sfide di una società tecnologicamente avanzata facilitando l'apprendimento pratico attraverso esperienze dirette e attività collaborative, rendendo l'educazione più coinvolgente ed efficace.
- Robotica Agricola: robot e droni che ottimizzano i processi agricoli, inclusi la semina, il monitoraggio delle colture e la raccolta aiutando a migliorare l'efficienza, ridurre i costi operativi e minimizzare l'impatto ambientale dell'agricoltura tradizionale. L'uso della robotica, combinato con l'intelligenza artificiale, permette di analizzare i dati raccolti per prevedere i rendimenti e gestire le risorse in maniera sostenibile.

Aerospazio

Il settore dell'aerospazio è un pilastro strategico fondamentale per l'innovazione tecnologica e lo sviluppo economico sostenibile. Questo ambito si focalizza sullo sviluppo di tecnologie spaziali avanzate per analizzare e monitorare i rischi climatici, migliorare la predittività dei fenomeni atmosferici, ottimizzare l'accesso alle telecomunicazioni, garantire connettività globale e sviluppare applicazioni industriali derivanti da queste tecnologie.

- Accesso allo Spazio: infrastrutture di lancio e lanciatori. Propulsori ibridi a basso impatto ambientale (LOX, paraffina, biocarburanti, ...), vettori riutilizzabili monostadio o multistadio, microlanciatori, soluzioni a supporto di programmi Responsive Space
- Logistica LEO: gestione dei detriti in orbita (monitoraggio, collision alert, riposizionamento asset a rischio, distruzione detriti e/o deviazione orbita, riciclaggio per in-orbit manufacturing), manutenzione asset spaziali (rifornimento, ispezione, riparazione, upgrade), moduli per espansione delle stazioni spaziali commerciali, unmanned assets (veicoli e satelliti interamente

autonomi per il trasporto di merci da/per la Terra, la manutenzione degli asset in orbita e la produzione industriale in orbita)

- Logistica spazio esterno: manutenzione di asset spaziali in MEO, GEO, SSO e HEO, tecnologie per stazioni in orbita lunare, tecnologie per basi lunari e sfruttamento minerario del satellite e degli asteroidi
- Telecomunicazioni: comunicazione ottica spazio-Terra e spazio-spazio, nuove tecnologie per radiofrequenza a banda larga, tecnologie e servizi per Ground-Segment-as-a-Service, Orbital Edge Computing (da singoli device a space data centers), tecnologie per la Cybersecurity, tecnologie per la connettività Terra-spazio a bassa energia
- Osservazione della Terra e Monitoraggio Climatico: tecnologie spaziali per l'osservazione del pianeta e monitoraggio dei cambiamenti climatici (monitoraggio ambientale, agricoltura di precisione, pianificazione e gestione urbana e prevenzione emergenze), modelli metereologici avanzati e accurati su scala geografica ridotta, pianificazione e manutenzione predittiva delle grandi infrastrutture energetiche e di trasporto
- Navigazione satellitare: tecnologie a supporto della geolocalizzazione e della navigazione outdoor, integrazione con sistemi di navigazione indoor, Navigation Message Authentication (con tecniche crittografiche), High Accuracy Service (positioning ad alta precisione), servizi SAR

Design Tech

Il Design Tech è un settore emergente e multidisciplinare che nasce dall'integrazione tra design, tecnologie digitali avanzate, materiali innovativi e metodi di produzione intelligenti. Rappresenta l'evoluzione del design come disciplina non solo estetica e funzionale, ma anche tecnologica, interattiva e sostenibile, in grado di generare soluzioni ad alto impatto per individui, aziende e società.

- Arredamento, Architettura, Costruzioni e Real Estate: soluzioni tecnologiche e di design per il miglioramento e la trasformazione del settore mediante sistemi di costruzione offsite e prefabbricazione avanzata, edilizia ibridata con manifattura digitale
- Design for Additive Manufacturing (Stampa 3D): innovazioni nel campo della manifattura additiva riguardanti materiali, hardware, software e servizi per applicazioni nell'interior design, product design e costruzioni
- Augmented Living: integrazione del design con tecnologie smart e inclusive che ridisegnano il concetto di abitare mediante dispositivi IoT, sensori, sistemi di purificazione, illuminazione intelligente e interfacce utente avanzate, ripensando e migliorando la progettazione, la sicurezza, il comfort e la funzionalità degli ambienti abitativi e lavorativi. Circular Design e Upcycling: soluzioni che promuovono la circolarità nel design attraverso il riciclo e la valorizzazione degli scarti tessili/alimentari e di produzione, con un approccio sostenibile e innovativo.
- Phygital Products e Digital Twins: prodotti che integrano dimensioni fisiche e digitali, inclusi gemelli digitali di arredi e prodotti di design, per facilitare la progettazione, la personalizzazione e l'interazione in ambienti digitali e reali.
- Tecnologie immersive e interattive: realtà aumentata, realtà virtuale, 3D scanning, configuratori online per la personalizzazione digitale dei prodotti, e altre tecnologie che migliorano l'esperienza utente e la progettazione.
- Innovazioni nei materiali e nei processi produttivi: sviluppo di materiali avanzati, processi di fabbricazione digitale, e soluzioni hardware/software per la produzione e la prototipazione rapida.

*In dettaglio, l'economia circolare si basa sui seguenti tre Principi Fondamentali:

- Eliminare gli sprechi e l'inquinamento: progettare prodotti e sistemi produttivi in modo da eliminare i rifiuti e prevenire l'inquinamento sin dalla loro creazione
- Mantenere i prodotti e i materiali in uso: prolungare il ciclo di vita dei prodotti attraverso la manutenzione, il riuso, la rigenerazione e il riciclo, assicurando che i materiali rimangano in uso il più a lungo possibile
- Rigenerare i sistemi naturali: restituire alla natura le risorse utilizzate, favorendo la rigenerazione dei sistemi naturali e migliorando la qualità del suolo, dell'acqua e della biodiversità.

4. FASI DELL'INIZIATIVA

Il programma dell'Iniziativa prevede, nel corso degli anni 2025 e 2026, il lancio di 4 call asincrone, indirizzate a raccogliere candidature delle startup attive nei Filoni, per ognuno dei quali il programma è strutturato come segue:

- **Fase di call** (durata massima di 45gg) con avvio della raccolta delle candidature sulle pagine dedicate del sito Intesa Sanpaolo <https://www.intesasanpaolo.com/it/business/landing/info/programma-Up2Stars-per-startup-innovative.html> o di Intesa Sanpaolo Assicurazioni <https://www.intesasanpaoloassicurazioni.com/chi-siamo/novita-novita/in-action-esg-climate-up2stars> su entrambe le pagine sarà presente il link al form di candidatura.
- **Fase di selezione** (durata massima di 15gg) sulla base della verifica dei requisiti minimi di partecipazione e dei criteri qualitativi definiti nel paragrafo 6 del presente Regolamento. La fase prevede una prima selezione sulla base del materiale fornito in sede di candidatura che si conclude con la selezione di massimo 25 startup per ogni Filone; una seconda selezione effettuata in una giornata dedicata in cui le startup selezionate presentano la propria soluzione a un gruppo di esperti (Deal Line Up). La fase termina con la selezione di massimo 10 startup per ogni Filone, che accedono allo step successivo.
- **Percorso di accelerazione** (durata massima di 40 gg) erogato dall'acceleratore partner Cariplo Factory s.r.l., comprendente fasi di assessment, coaching e formazione. L'impegno previsto dai Partecipanti al programma di accelerazione sarà di massimo 20 ore, distribuite e da concordare nel periodo di riferimento.
- **Demo Day:** a termine del percorso di accelerazione, è previsto un Demo Day di presentazione delle startup accelerate ad una platea di investitori e imprese.

È inoltre programmato, al termine dei 4 percorsi di accelerazione sui 4 Filoni, un evento di valorizzazione e celebrazione finale delle startup (massimo 40 startup in totale e massimo 10 per Filone).

TIMELINE DETTAGLIATA

	FILONE 1 Nuovi materiali	FILONE 2 Robotica	FILONE 3 Aerospace	FILONE 4 Design Tech
Lancio della call	30 giugno	6 ottobre	9 dicembre	23 marzo 2026
Call deadline	28 luglio	9 novembre	1 febbraio 2026	30 aprile 2026

Fase di selezione del gruppo di esperti (Deal Line Up)	Terza settimana di settembre	Entro tre settimane dalla deadline della call	Entro tre settimane dalla deadline della call	Entro tre settimane dalla deadline della call
Comunicazione dei partecipanti selezionati	Entro tre giorni dalla selezione			
I Partecipanti selezionati confermano la loro partecipazione al programma	Entro 2 giorni dalla comunicazione della selezione			
Avvio percorso di accelerazione	6 ottobre	15 dicembre	23 marzo 2026	3 giugno 2026
Demo day	Entro 2 settimane dalla fine del percorso			

Nota: la timeline è suscettibile di eventuali ulteriori aggiornamenti che saranno opportunamente comunicati attraverso i canali previsti.

5. MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per candidarsi all'Iniziativa le startup (di seguito i "Candidati") devono compilare l'apposito form di registrazione presente sulle pagine dedicate del sito Intesa Sanpaolo

<https://www.intesasanpaolo.com/it/business/landing/info/programma-Up2Stars-per-startup-innovative.html> o di Intesa Sanpaolo Assicurazioni

<https://www.intesasanpaoloassicurazioni.com/chi-siamo/novita-novita/in-action-esg-climate-up2stars>

entro la deadline indicata nella timeline di cui all'art. 4. e comunque comunicata sulle pagine del sito Intesa Sanpaolo o di Intesa Sanpaolo Assicurazioni precedentemente indicate.

I Candidati dovranno allegare la seguente documentazione:

- Pitch / company presentation, che include descrizione relativa a team, prodotto, strategia commerciale, economics ed eventuale proprietà intellettuale (obbligatorio)
- Business plan dell'azienda (opzionale ma preferenziale);
- Demo del progetto o Short elevator pitch video (opzionale).

I Candidati che vorranno **proporsi anche per il programma In Action Esg CLIMATE di Intesa Sanpaolo Assicurazioni S.p.A.** dovranno anche **presentare un Progetto di Sostenibilità Ambientale**; per tutti i dettagli si rimanda al [Regolamento In Action Esg CLIMATE](#).

La candidatura anche all'iniziativa In Action Esg CLIMATE dovrà essere presentata con le stesse tempistiche della candidatura ad Up2Stars e verrà effettuata sullo stesso form di candidatura di Up2Stars.

6. SELEZIONE DELLE STARTUP

Le candidature verranno analizzate e valutate da un Comitato composto da membri di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center, dell'acceleratore partner ed esperti di settore, sulla base di cinque key drivers:

- **Team:** competenze complementari, composizione del team, capacità di creare un network di partner/investitori.
- **Opportunità di mercato:** dimensioni e previsioni di crescita del mercato target, go-to-market, panorama della concorrenza
- **Prodotto:** elementi distintivi, design e innovazione, sostenibilità, vantaggi competitivi, stadio di sviluppo, validazione e rispetto dei principi di economia circolare.
- **Difendibilità:** barriere d'ingresso quali: strategia brevettuale, time to market, partnership con grandi player, attrattiva da parte del mercato o altro.
- **Piano Economico:** piano di crescita quinquennale con presupposti solidi, strategia di funding, ROI strategy.

I risultati verranno comunicati direttamente ai Candidati a mezzo posta elettronica.

Il giudizio del Comitato è insindacabile, pertanto non sono ammessi reclami né richieste di riesame con riferimento ai risultati della procedura di selezione.

7. RICONOSCIMENTI PER I PARTECIPANTI AMMESSI AL PROGRAMMA

Ai Partecipanti selezionati saranno riconosciuti, a titolo gratuito, i seguenti servizi e benefici:

- a) Accesso al percorso di accelerazione
- b) Presentazione della propria realtà ad una platea di investitori e imprese in occasione del Demo Day previsto al termine del percorso di accelerazione
- c) Partecipazione all'evento finale
- d) Partecipazione a tutte le attività di valorizzazione che Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni, decideranno di attivare tempo per tempo.

I costi di partecipazione a tutti i moduli, lezioni d'aula ed eventi previsti nell'ambito del Programma sono sostenuti da Intesa Sanpaolo. Rimangono a carico dei Partecipanti le eventuali spese di trasferta.

8. PROPRIETÀ INTELLETTUALE

Ciascun Partecipante dichiara espressamente che ogni marchio, brevetto, disegno o modello, segno distintivo, prototipo, idea, progetto o parte di esso presentato nell'ambito dell'Iniziativa è originale e non viola in alcun modo, in tutto o in parte, i diritti di proprietà intellettuale di terzi, impegnandosi a manlevare e tenere indenne sin d'ora Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da ogni e qualsivoglia responsabilità, passività, richiesta di risarcimento dei danni e/o indennizzo che dovesse essere avanzata da qualsivoglia terzo al riguardo.

I diritti di proprietà intellettuale inerenti ai concetti sviluppati e/o alle proposte presentate dai Partecipanti rimangono in capo ai Partecipanti medesimi, i quali saranno pienamente responsabili per la tutela di tali diritti attraverso i mezzi a tal fine apprestati dalla legge (domanda di registrazione, presentazione di domanda di brevetto, etc.).

Ciascun Partecipante potrà utilizzare i marchi riportati nell'Allegato 1 (di seguito, i Marchi), esclusivamente al fine di comunicare la propria partecipazione all'Iniziativa, per tutta la durata dell'Iniziativa. Tuttavia, ogni utilizzo dei Marchi sarà consentito solo previa approvazione scritta da parte di Intesa Sanpaolo, a cui il Partecipante comunicherà per iscritto la propria intenzione di utilizzare i Marchi, le modalità di utilizzo, i canali di diffusione, e ogni altra informazione utile per la corretta valutazione e approvazione della richiesta.

Ciascun Partecipante riconosce che tutti i diritti sui Marchi spettano in via esclusiva a Intesa Sanpaolo e si impegna a non contestarne mai la validità, né ad acquisire in proprio diritti su marchi e/o nomi a dominio identici, simili o comunque confondibili con i Marchi. Ciascun Partecipante si impegna altresì a non utilizzare i Marchi per altro scopo all'infuori di quanto stabilito nel presente Regolamento né senza l'approvazione di Intesa Sanpaolo o con modalità diverse da quelle approvate.

Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni potranno utilizzare i marchi e/o gli altri segni distintivi dei Partecipanti, esclusivamente nell'ambito delle comunicazioni inerenti all'Iniziativa, nei canali e con le modalità ritenuti più opportuni da Intesa Sanpaolo, da Intesa Sanpaolo Innovation Center e da Intesa Sanpaolo Assicurazioni.

Ciascun Partecipante riconosce ed accetta che i propri marchi o segni distintivi potranno essere utilizzati congiuntamente a quelli di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni, dell'acceleratore partner, degli altri Partecipanti e degli altri soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa.

9. DICHIARAZIONI DEI PARTECIPANTI

I Partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari per la partecipazione all'Iniziativa, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere.

I Partecipanti dichiarano inoltre di essere consapevoli delle responsabilità, anche penali, connesse all'eventuale non veridicità o illiceità delle dichiarazioni, dei dati e dei contenuti forniti, al fine della partecipazione all'Iniziativa e durante la stessa, impegnandosi a manlevare e tenere indenne fin da ora Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danno avanzata da terzi in dipendenza di quanto sopra.

In caso di mendaci dichiarazioni da parte dei Partecipanti, accertate in ogni momento durante l'Iniziativa, vi sarà l'esclusione immediata, senza possibilità di appello dalla partecipazione alle varie Fasi dell'Iniziativa e la revoca dell'assegnazione dei riconoscimenti eventualmente attribuiti.

10. LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ

In relazione alle modalità di candidatura delle startup, Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni e tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, non si assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, quali quelle riferibili a hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di Candidati non andate a buon fine per qualsiasi motivo (quali, a mero titolo esemplificativo, registrazioni non corrette, incomplete, illeggibili, danneggiate).

11. IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

I Partecipanti selezionati si impegnano a prendere parte attivamente alle attività previste nell'ambito dell'Iniziativa, mediante presenza fisica o collegamento da remoto di almeno un loro rappresentante a tutte le sessioni previste dal programma di accelerazione. Il mancato rispetto di tali impegni comporterà l'esclusione dalla partecipazione al Programma.

Ciascun Partecipante, tramite il proprio rappresentante, utilizzerà i locali in cui si svolgeranno le fasi dell'iniziativa, nonché i materiali e le attrezzature eventualmente messi a disposizione da parte di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center nonché da tutti i soggetti a qualsiasi titolo coinvolti nell'Iniziativa, e/o portati dai Partecipanti stessi, con la massima cura e diligenza e si atterrà scrupolosamente a qualsiasi indicazione fornita al fine di assicurare la sicurezza e l'incolumità propria e altrui.

Resta inoltre inteso che è esclusa ogni responsabilità di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e acceleratore partner per il furto e/o lo smarrimento di oggetti o di beni di qualsiasi genere lasciati incustoditi negli spazi dove si svolgeranno le attività inerenti all'Iniziativa nonché per danni comunque connessi alla violazione di quanto sopra.

12. GARANZIE E MANLEVE

I Partecipanti garantiscono che i contenuti dei progetti:

- non contengono materiale che violi diritti, posizioni o pretese di terzi derivanti dalle leggi o regolamenti applicabili, inclusi quindi diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità, diritti relativi alla privacy, diritti morali o qualunque altro diritto;
- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente Regolamento o che incoraggi comportamenti illeciti;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente Regolamento in quanto il Partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge;
- non racchiudono alcun contenuto diffamatorio, rappresentazione, considerazione oltraggiosa o qualunque altro contenuto che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione di Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e Intesa Sanpaolo Assicurazioni o di qualunque altro soggetto;
- non includono alcun contenuto di carattere pornografico, o di carattere discriminatorio in qualsivoglia modo (incluse la discriminazione basata sull'origine etnica, sul sesso, sull'orientamento sessuale, sull'identità di genere, sulla disabilità sulla religione e/o orientamento politico di individui o gruppi), né contenuti che promuovano violenza, minaccia o lesioni nei confronti di qualsiasi essere vivente o qualunque altro contenuto offensivo, osceno o inappropriato.

13. TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI E RISERVATEZZA

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 (di seguito, il "GDPR"), si informa che i dati personali forniti delle persone fisiche che operano per conto dei Candidati e dei Partecipanti a Up2Stars (di seguito, gli "Interessati") in occasione della manifestazione di interesse e candidatura per la call pubblicata sulle pagine dedicate dei siti di Intesa Sanpaolo e Intesa Sanpaolo Assicurazioni, e nelle

fasi successive, saranno trattati da Intesa Sanpaolo Spa e Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A. in qualità di Titolari del trattamento, secondo quanto descritto nell'Informativa allegata al presente Regolamento (Allegato 2).

Tutti i Partecipanti coinvolti garantiranno, in ogni fase della presente edizione di Up2Stars e anche successivamente alla sua conclusione, la riservatezza delle informazioni relative alle idee e ai progetti presentati. I progetti selezionati per la Up2Stars saranno resi pubblici.

14. ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO E CAUSE DI ESCLUSIONE

La partecipazione all'Iniziativa implica la totale accettazione del Regolamento che i Partecipanti dichiarano di aver letto, compreso e accettato. La mancata accettazione e la compilazione del form di registrazione in maniera incompleta, inesatta o falsa comporta l'esclusione dall'Iniziativa e la revoca dei riconoscimenti eventualmente già attribuiti.

Il Regolamento potrà essere modificato in qualsiasi momento. Di tali modifiche sarà fornita comunicazione direttamente ai Partecipanti a mezzo posta elettronica e ne verrà data visibilità sulle pagine dedicate del sito Intesa Sanpaolo <https://www.intesasanpaolo.com/it/business/landing/info/programma-Up2Stars-per-startup-innovative.html> e di Intesa Sanpaolo Assicurazioni <https://www.intesasanpaoloassicurazioni.com/chi-siamo/novita-novita/in-action-esg-climate-up2stars>

Intesa Sanpaolo, Intesa Sanpaolo Innovation Center e l'acceleratore partner si riservano il diritto di decretare l'esclusione dall'Iniziativa di qualsiasi Partecipante che:

- tenti di manomettere il processo di iscrizione o lo svolgimento dell'Iniziativa;
- si comporti in modo inappropriato e contrario al corretto svolgimento dell'Iniziativa;
- agisca comunque in violazione del presente Regolamento.

15. CONTROVERSIE

Tutte le controversie che dovessero insorgere con riferimento all'Iniziativa e all'applicazione del Regolamento sono di competenza esclusiva del Foro di Torino.

Allegato 1

Segni distintivi

Marchi istituzionali di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Intesa Sanpaolo**

Figurativo:



Verbale: **Intesa Sanpaolo Innovation Center**

Figurativo:



Verbale: **Intesa Sanpaolo Assicurazioni**

Figurativo:



Marchi di progetto di Intesa Sanpaolo:

Verbale: **Up2Stars**

Figurativo:



Allegato 2

INFORMATIVA NEI CONFRONTI DI PERSONE FISICHE AI SENSI DELL'ART. 13 E 14 DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO DEL 27 APRILE 2016 (DI SEGUITO L'"INFORMATIVA")

Il Regolamento sulla "protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati" (di seguito, il "**Regolamento**") contiene una serie di norme dirette a garantire che il trattamento dei dati personali si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali delle persone. La presente Informativa ne recepisce le previsioni.

SEZIONE 1 - IDENTITÀ E DATI DI CONTATTO DEL TITOLARE DEL TRATTAMENTO

Intesa Sanpaolo S.p.A., con sede legale in Piazza San Carlo 156 Torino, **Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.**, con sede legale in Torino, Corso Inghilterra 3, appartenenti al Gruppo Intesa Sanpaolo, ciascuna in qualità di Titolare del trattamento (di seguito anche le "**Società**" o i "**Titolari**") trattano i dati personali acquisiti (di seguito i "**Dati Personali**") per le finalità indicate nella Sezione 3.

SEZIONE 2 - DATI DI CONTATTO DEL RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI

Per tutte le questioni relative al trattamento dei Suoi Dati Personali e/o per esercitare i diritti previsti dal Regolamento stesso, elencati nella Sezione 7 della presente Informativa, può contattare i DPO delle Società ai seguenti indirizzi email:

- dpo@intesasanpaolo.com

SEZIONE 3 - CATEGORIE DEI DATI PERSONALI, FINALITÀ E BASE GIURIDICA DEL TRATTAMENTO

Categorie di Dati Personali

Fra i Dati Personali che le Società trattano rientrano i dati anagrafici e di contatto (quali, ad esempio, nome, cognome, email e telefono) e i dati relativi al Suo ruolo aziendale, forniti alle Società sia da Lei attraverso la compilazione del Form di Registrazione necessario per la partecipazione dell'impresa candidata da Lei in questa fase rappresentata all'Iniziativa denominata "Up2Stars" (di seguito, anche l'"**Iniziativa**") sia direttamente dall'impresa.

Finalità e base giuridica del trattamento

a) Gestione dell'Iniziativa (base giuridica: finalità contrattuali)

I Dati Personali che La riguardano sono trattati dalle Società, ciascuna in relazione alle attività descritte in Regolamento, ai fini della gestione dell'Iniziativa (ad esempio, ai fini della raccolta delle candidature e della selezione).

Il conferimento dei Dati Personali necessari per non è obbligatorio, ma il rifiuto a fornire tali Dati personali comporta l'impossibilità di procedere con la partecipazione.

b) Adempimento a prescrizioni normative nazionali e comunitarie (base giuridica: obbligo legale)

Il trattamento dei Suoi Dati Personali per adempiere a prescrizioni normative è obbligatorio e non è richiesto il Suo consenso.

c) Marketing diretto e indiretto (base giuridica: consenso)

Il trattamento dei Dati Personali per svolgere attività funzionali all'informazione commerciale, offerte dirette, indagini di mercato o di customer satisfaction, di prodotti e servizi di società del Gruppo Intesa Sanpaolo attraverso lettere, telefono, Internet, SMS ed altri sistemi di comunicazione è facoltativo ed è richiesto il Suo consenso¹ da esprimere in maniera indipendente nei confronti di ciascuno dei due titolari.

SEZIONE 4 - CATEGORIE DI DESTINATARI AI QUALI I SUOI DATI PERSONALI POTRANNO ESSERE COMUNICATI E TRASFERIMENTO DEI DATI PERSONALI AD UN PAESE TERZO O AD UN'ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE FUORI DALL'UNIONE EUROPEA

Per il perseguimento delle finalità sopra indicate potrebbe essere necessario che le Società comunichino i Suoi Dati Personali alle seguenti categorie di destinatari:

- 1) **Società del Gruppo Intesa Sanpaolo** e società controllate;
- 2) **Soggetti terzi**, tra cui, a titolo esemplificativo e non esaustivo, partner, mentor, advisor, che verranno nominati da Intesa Sanpaolo S.p.A. e Intesa Sanpaolo Innovation Center S.p.A.;
- 3) **Autorità** (a titolo esemplificativo e non esaustivo, giudiziaria, amministrativa) e sistemi pubblici informativi istituiti presso le pubbliche amministrazioni.

L'elenco aggiornato dei soggetti individuati da ciascuna Società come Titolari, Responsabili o Contitolari è disponibile presso le sedi delle Società.

I Suoi Dati Personali sono trattati dalle Società all'interno del territorio dell'Unione Europea e non vengono diffusi.

SEZIONE 5 - MODALITÀ DI TRATTAMENTO E TEMPI DI CONSERVAZIONE DEI DATI PERSONALI

Il trattamento dei Suoi Dati Personali avviene mediante strumenti manuali, informatici e telematici e in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi.

I Suoi Dati Personali sono conservati, per un periodo di tempo non superiore a quello necessario al conseguimento delle finalità per le quali essi sono trattati, fatti salvi i termini di conservazione previsti dalla legge. In particolare, i Suoi Dati Personali sono conservati in via generale per un periodo temporale di anni 10 a decorrere dalla conclusione dell'iniziativa, coincidente con la proclamazione dei Vincitori.

SEZIONE 6 - DIRITTI DELL'INTERESSATO

In qualità di soggetto Interessato Lei potrà esercitare, in qualsiasi momento, nei confronti dei Titolari i diritti previsti dal Regolamento di seguito elencati, inviando un'apposita richiesta per iscritto a:

¹ Con riferimento agli interessati già clienti di Intesa Sanpaolo, questa espressione di consenso non sostituisce i consensi precedentemente espressi in forza dei rapporti intercorrenti con la Banca.

- Email: dpo@intesasampaolo.com, posta certificata privacy@pec.intesasampaolo.com, oppure ancora a mezzo posta all'indirizzo Privacy Intesa Sanpaolo S.p.A., Piazza San Carlo, 156 – 10121 Torino;

Le eventuali comunicazioni e le azioni intraprese dalle Società, a fronte dell'esercizio dei diritti di seguito elencati, saranno effettuate gratuitamente. Tuttavia, se le Sue richieste sono manifestamente infondate o eccessive, in particolare per il loro carattere ripetitivo, le Società potranno addebitarle un contributo spese, tenendo conto dei costi amministrativi sostenuti, oppure rifiutare di soddisfare le Sue richieste.

1. Diritto di accesso

Lei potrà ottenere dalle Società la conferma che sia o meno in corso un trattamento dei Suoi Dati Personali e, in tal caso, ottenere l'accesso ai Dati Personali ed alle informazioni previste dall'art. 15 del Regolamento, tra le quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le finalità del trattamento, le categorie di Dati Personali trattati.

Qualora i Dati Personali siano trasferiti a un paese terzo o a un'organizzazione internazionale, Lei ha il diritto di essere informato dell'esistenza di garanzie adeguate relative al trasferimento.

Se richiesto, le Società potranno fornire una copia dei Dati Personali oggetto di trattamento. Per le eventuali ulteriori copie le Società potranno addebitarle un contributo spese ragionevole basato sui costi amministrativi. Se la richiesta in questione è presentata mediante mezzi elettronici, e salvo diversa indicazione, le informazioni Le verranno fornite dalle Società in un formato elettronico di uso comune.

2. Diritto di rettifica

Lei potrà ottenere dalle Società la rettifica dei Suoi Dati Personali che risultano inesatti come pure, tenuto conto delle finalità del trattamento, l'integrazione degli stessi, qualora risultino incompleti, fornendo una dichiarazione integrativa.

3. Diritto alla cancellazione

Lei potrà ottenere dai Titolari la cancellazione dei Suoi Dati Personali, se sussiste uno dei motivi previsti dall'art. 17 del Regolamento, tra cui, a titolo esemplificativo, qualora i Dati Personali non siano più necessari rispetto alle finalità per le quali sono stati raccolti o altrimenti trattati o qualora il consenso su cui si basa il trattamento dei Suoi Dati Personali sia stato da Lei revocato e non sussiste altro fondamento giuridico per il trattamento.

In linea generale, i Suoi Dati Personali sono conservati per un periodo temporale di anni 10 a decorrere dalla chiusura del rapporto contrattuale di cui lei è parte. In assenza di rapporto contrattuale, anni 10 dall'ultima modifica dei Suoi dati anagrafici sul Sito. I Dati Personali potranno, altresì, essere trattati per un termine superiore, ove intervenga un atto interruttivo e/o sospensivo della prescrizione che giustifichi il prolungamento della conservazione del dato.

4. Diritto di limitazione di trattamento

Lei potrà ottenere la limitazione del trattamento dei Suoi Dati Personali qualora ricorra una delle ipotesi previste dall'art. 18 del Regolamento, tra le quali, ad esempio: a fronte di una Sua contestazione circa l'esattezza dei Suoi Dati Personali oggetto di trattamento o qualora i Suoi Dati Personali le siano necessari per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria, benché la Società non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento.

5. Diritto alla portabilità dei dati

Qualora il trattamento dei Suoi Dati Personali si basi sul consenso o sia necessario per l'esecuzione di un contratto o di misure precontrattuali e il trattamento sia effettuato con mezzi automatizzati, Lei potrà:

- richiedere di ricevere i Dati Personali da Lei forniti in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico (esempio: computer e/o tablet);
- trasmettere i Suoi Dati Personali ricevuti ad un altro soggetto Titolare del trattamento senza impedimenti da parte della Società.

Potrà inoltre richiedere che i Suoi Dati Personali vengano trasmessi dalle Società direttamente ad un altro soggetto titolare del trattamento da Lei indicato, se ciò sia tecnicamente fattibile per la Società. In questo caso, sarà Sua cura fornirci tutti gli estremi esatti del nuovo titolare del trattamento a cui intenda trasferire i Suoi Dati Personali, fornendoci apposita autorizzazione scritta.

6. Diritto di opposizione

Lei potrà opporsi in qualsiasi momento al trattamento dei Suoi Dati Personali qualora il trattamento venga effettuato per l'esecuzione di un'attività di interesse pubblico o per il perseguimento di un interesse legittimo del Titolare (compresa l'attività di profilazione).

Qualora Lei decidesse di esercitare il diritto di opposizione qui descritto, le Società si asterranno dal trattare ulteriormente i Suoi dati personali, a meno che non vi siano motivi legittimi per procedere al trattamento (motivi prevalenti sugli interessi, sui diritti e sulle libertà dell'interessato), oppure il trattamento sia necessario per l'accertamento, l'esercizio o la difesa in giudizio di un diritto.

7. Processo decisionale automatizzato relativo alle persone fisiche, compresa la profilazione

Il Regolamento prevede in favore dell'interessato il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente su un trattamento automatizzato dei Suoi Dati Personali, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo significativo sulla Sua persona a meno che la suddetta decisione:

- a) sia necessaria per la conclusione o l'esecuzione di un contratto tra Lei e le Società;
- b) sia autorizzata dal diritto italiano o europeo;
- c) si basi sul Suo consenso esplicito.

8. Diritto di proporre un reclamo all'Autorità Garante per la protezione dei dati personali

Fatto salvo il Suo diritto di ricorrere in ogni altra sede amministrativa o giurisdizionale, qualora ritenesse che il trattamento dei Suoi Dati Personali da parte dei Titolari avvenga in violazione del

Regolamento e/o della normativa applicabile potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali competente.